



Startuje program „Szkłanka mleka dla pierwszaka”

INFORMACJA PRASOWA

Jak sprawić, by dzieci polubiły mleko, jak namówić nauczycieli i rodziców, by zachęcali do picia mleka swoich podopiecznych, a wreszcie jak przekonać do włączenia się w akcję mleczną samorządy – zastanawiali się uczestnicy konferencji „Szkłanka mleka dla pierwszaka”, która odbyła się w piątek 13 października w Wojewódzkim Ośrodku Metodycznym w Częstochowie. Wsparcie dla akcji zadeklarował obecny na konferencji Artur Warzocha, I wicewojewoda śląski.

Na spotkanie zaproszono przedstawicieli szkół i samorządów oraz inspekcji sanitarnej i Agencji Rynku Rolnego. Konferencja inauguruje pilotażowy program pod tym samym tytułem, który rozpoczyna się właśnie na terenie pięciu powiatów regionu częstochowskiego: częstochowskiego ziemskiego i grodzkiego, kłobuckiego, lublinieckiego oraz myszkowskiego. Akcję organizuje Śląskie Centrum Zdrowia Publicznego - Oddział Zamiejscowy w Częstochowie we współpracy z inspekcją sanitarną.

Program dopłat mlecznych jest realizowany w całej UE. W naszym kraju dopłat udziela Agencja Rynku Rolnego. Jak wynika z analizy przeprowadzonej w szkołach w rejonie częstochowskim przez Śląskie Centrum Zdrowia Publicznego, program nie jest jednak powszechny. Szkoły skarżą się na nadmierne obciążenie formalnościami i tłumaczą, że „dzieci nie lubią mleka”. Samorządy często nie widzą powodu by zaangażować się w akcję i wspomóc szkoły.

– Tymczasem mleko, prócz innych zalet jest najlepszym źródłem wapnia – przekonuje obecna na konferencji Barbara Zbyszewska, państwowy powiatowy inspektor sanitarny. – Picie mleka jest najważniejsze w okresie niemowlęctwa oraz pokwitania, kiedy obserwujemy intensywny

przyrost kośćca – tłumaczy. – Dlatego ta akcja jest tak potrzebna. Tymczasem w szkołach naszego regionu jest nie najlepiej – oceniła.

- Chcemy przekonać dzieci, by piły mleko a samorządy, że udział w programie nie jest trudny i powinny pomóc szkołom i nie zostawiać ich samym sobie z administracyjnymi problemami począwszy od składania wniosku o dopłaty do Agencji Rynku Rolnego i poszukiwania dostawcy a skończywszy na sprawozdawczości – mówi Ryszard Majer, dyrektor Śląskiego Centrum Zdrowia Publicznego.

- Największym problemem, jak się przekonaliśmy zbierając informacje o ubiegłorocznej realizacji akcji dopłat Agencji Rynku Rolnego, są właśnie bariery administracyjne- zwraca uwagę Ryszard Majer. - Szkoły zniechęca konieczność rejestrowania każdej szklanki mleka a do tego jeszcze trzeba namawiać dzieci by piły kupione mleko i jeszcze nie śmieciły. Te prozaiczne kłopoty w takim natężeniu prowadzą do paraliżu akcji. Tymczasem Polska, jak wszystkie kraje UE objęta jest programem dopłat do spożycia mleka w szkołach i warto, dla dobra dzieci, by z tego korzystała - dodaje dyrektor Majer.

Prof. Stanisław Berger ze Szkoły Głównej Handlowej również przekonywał, że do powodzenia akcji niezbędne jest dobre współdziałanie szkół, samorządów, Agencji Rynku Rolnego. – I najważniejsze jest tu zaangażowanie władz lokalnych – podkreślił prof. Stanisław Berger. – Bo wadze tam na górze, są daleko od lokalnych spraw i problemów. Nie ujmując nic roli obecnego tu pana wojewody! – mówił z uśmiechem profesor.

W ramach programu stworzona będzie mapa „czarnych punktów” tj. takimi miejscowościami, gdzie sytuacja wymaga natychmiastowej poprawy. Z drugiej strony stworzona będzie mapa gmin „wzorcowych”, gdzie unijny program dopłat realizowany jest wyjątkowo dobrze.

Zorganizowane zostaną szkolenia dla szkół oraz osób zawodowo zajmujących się żywieniem. W szkołach organizowane będą spotkania z uczniami poświęcone korzyściom z mleka.

Jednak najważniejszym zadaniem, jakie stawiają sobie twórcy programu jest przekonanie samorządów do udziału w akcji i zminimalizowanie formalności. Jak zapowiada Tomasz Żabiński, dyrektor Agencji Rynku Rolnego, agencja pracuje nad ułatwieniami formalnymi, które zachęcą samorządy do przystępowania do programu. Agencja będzie pomagać w

przygotowaniu wniosków i świadczyć wszelkie usługi doradcze, by wspomóc beneficjentów unijnych dopłat. Natomiast Śląskie Centrum Zdrowia Publicznego zorganizuje jeszcze w październiku i listopadzie cykl spotkań z przedstawicielami samorządów, na których przedstawiane będą możliwości uczestnictwa w akcji mlecznej oraz proponowana pomoc przy przygotowywaniu wniosków i organizacji przedsięwzięcia.

Na stronach www.sczp.gov.pl można znaleźć opracowanie dotyczące dotychczasowej realizacji programu dopłat do spożycia mleka (Raport ŚCZP: Szklanka mleka jeszcze nie w każdej w szkole).

Oddział Zamiejscowy ŚCZP w Częstochowie, 13.10.2006. Więcej informacji: Robert Grześniński, tel. 694 465 516

* * *

**W przypadku wykorzystania powyższej informacji prasowej, prosimy o podanie źródła:
Śląskie Centrum Zdrowia Publicznego**

Śląskie Centrum Zdrowia Publicznego
Ul. Dworcowa 17, 40-012 Katowice

Tel. centrali (32) 253-04-26 do 28, Fax 253-04-27; E-mail: prasa@sczp.gov.pl
(Informacja Prasowa Nr 14/2006)